



























SYLVIE MEIS 24







## STRATEGISCHE PRÄAMBEL

Der Verkaufsstart gen Endverbraucher der exklusiven Capsule-Collection von MAC und Medienstar Sylvie Meis soll einen Hype auslosen und wird durch intensive Pressearbeit – getaktet zum Verkaufsstart Mitte Juli 2021 - begleitet. Dabei gilt es besonders zu beachten, die Endverbraucher ohne zu langen Vorlauf anzusprechen und die Kommunikation zeitlich auf den tatsächlichen Verkaufsstart angepasst zu planen. Dies schützt davor, dass der Endverbraucher vom Erstkontakt bis zum Zeitpunkt der Verfügbarkeit keine zu lange Wartezeiten zu erdulden hat. In Ihrem eigenen Interesse empfehlen wir Ihnen eine zeitlich sinnvoll abgestimmte Kommunikation, die folgende Timeline vorsieht und der MAC eigenen Kommunikationsstrategie entspricht:

TEASER-PHASE: Idealerweise frühestens 4 Wochen, bevor die Ware am POS verfügbar

sein wird.

LAUNCH-PHASE: Der Kommunikations-Peak sollte rund um das Datum des

Verkaufsstart liegen

SECOND IMPULS: Nach den deutschen Schulferien (je nach Bundesland unterschiedlich

getaktet) kann ein zweiter Impuls gestartet werden

PROMOTION: Sollten Sie eine eigene EV-Promotion planen, empfiehlt sich hierzu

ebenfalls, einen starken Kommunikationsfokus zu setzen.

## ALLGEMEINE NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Die Nutzungsbestimmungen für das zur Verfügung gestellte Bildmaterial zur Bewerbung der "MAC X Sylvie Meis 24/7" - Capsule Collection durch den MAC Handelspartner lauten wie folgt:

- 1. Das Bildmaterial muss zeitlich betrachtet gemäß der o.g. strategischen Präambel eingesetzt werden. Sollten Werbemittel einen längeren Vorlauf in der Produktion haben, ist die Verwendung dafür grundsätzlich gestattet.
- 2. Das zur Verfügung gestellte Bildmaterial darf ausschließlich in unveränderter Weise eingesetzt werden. Das bedeutet, dass keinerlei Veränderungen des Layouts vorgenommen werden dürfen z.B. betreffend der Typographie, des MAC Logo-Branding oder der vorgegebenen Proportionen. Sollten Ausnahmen erforderlich sein, bitten wir Sie um Kontaktaufnahme zur MAC Marketing-Abteilung unter macmarketing@mac-jeans.com.
- 3. Für die Verwendung des Bildmaterials in den Sozialen Medien (Facebook, Instagram, etc.) empfiehlt sich in puncto Reichenweitenoptimierung die Verlinkung zu MAC und Sylvie Meis: @macjeans\_official | @sylviemeis
- 4. Für die Darstellung an Ihrem POS steht Ihnen eine Auswahl an vorgefertigtem POS-Material zur Verfügung. Bei individueller Gestaltung gelten die o.g. Vorgaben. In Sonderfällen kontaktieren Sie ebenfalls das MAC Marketing-Team.

MAC Mode GmbH & Co. KGaA, Wald/Roßbach im Februar 2021

MAC-JEANS.COM